



---

# **PLAN RECTORAL**

## **2023-2025**

---

## ÍNDICE

---

|   |   |
|---|---|
| 1. VISIÓN, MISIÓN, VALORES Y DESAFIOS ..... | 3 |
| 2. SECTOR INDUSTRIAL Y SEGMENTACIÓN.....    | 5 |
| 3. MATRIZ FODA .....                        | 6 |
| 4. OBJETIVOS, ESTRATEGIAS Y ACCIONES.....   | 7 |

# 1. VISIÓN, MISIÓN, VALORES Y DESAFIOS

## VISIÓN

La sociedad nos identificará como una Universidad Internacional, un referente académico y encontrará en el Lasallismo una fuente de inspiración para promover el desarrollo humano solidario y sostenible.

## MISIÓN

Compartimos el legado lasallista formando profesionales con alta exigencia fraterna y afirmando su vocación por la búsqueda del bien, la verdad y una sensibilidad por el cultivo de la armonía con la naturaleza.

## VALORES FUNDAMENTALES

Fe  
Fraternidad  
Servicio

## DESAFIOS DE LA MISIÓN EDUCATIVA

| DESAFÍOS   | PISTAS   |
|--|--|
| <b>Servicio educativo de los pobres</b>  |  |
| Por causa de la pobreza, muchos niños y jóvenes tienen mala o nula educación.  | El gran desafío de la escuela lasaliana es que sea accesible a los más pobres. Vinculada a la causa de la justicia social, la equidad y la defensa de los derechos de los niños. |
| <b>Humanismo solidario</b>   |  |
| Los avances de la ciencia cambiaron las estructuras de poder, los medios de producción y las relaciones personales, familiares, sociales y laborales. Nuevas fronteras de deshumanización. | Diálogo entre la ciencia y el humanismo. La suerte del planeta exige un humanismo solidario y universal. Pedagogía de la fraternidad   |
| <b>Ciudadanía y vida política</b>  |  |
| Fragilidad de las instituciones, ciudadanos indiferentes a los problemas políticos, corrupción y destrucción de la democracia.   | Formación para la ciudadanía   |
| DESAFÍOS   | PISTAS   |

| <b>Pensamiento crítico e interioridad</b>   |   |
|---|---|
| Potencial educativo de las nuevas tecnologías y peligros inherentes a ellas. Superficialidad y vida interior pobre que facilitan la posverdad. Mundo líquido.   | Educar para la contemplación, la dimensión espiritual, la interioridad y la profundidad. Formar ciudadanos críticos y conscientes de las realidades           |
| <b>Ecología integral</b>  |   |
| Estilos de vida que favorecen el consumo depredador, el irrespeto por la vida, el reduccionismo de la afectividad y la lógica de la dominación.   | La ecología integral podría ser característica de la nueva propuesta educativa lasaliana. Protección del medio ambiente.                                      |
| <b>Red internacional</b>  |   |
| Nuestra internacionalidad demanda posiciones y compromisos compartidos por los Lasalianos.  | Nuestras redes educativas deben afianzar las posibilidades derivadas de su universalidad.   |
| <b>Más allá de la escuela formal</b>  |   |
| Crecimiento inusitado de la educación virtual, de la escuela en casa, junto con una disminución de estudiantes y rigidez de la educación tradicional.   | Nuestra misión puede encontrar cauces en la educación no formal, la acción pastoral, la evangelización y la presencia en medios virtuales y desescolarizados. |
| <b>Propuestas educativas</b>  |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• En diálogo con los paradigmas emergentes (complejidad, mediación, aprendizaje cooperativo)</li> <li>• Educación centrada en el alumno (pedagogía del acompañamiento y el aprendizaje)</li> <li>• El rol irremplazable del maestro y su poder educador (dignificación y capacidad educadora)</li> </ul> |   |

## SLOGAN

**“Universidad con Valores e Internacionalización”**

## 2. SECTOR INDUSTRIAL Y SEGMENTACIÓN

| Servicio/Cliente            | Egresados Secundaria | Profesionales | Empresas Privadas | Instituciones Públicas | Familias  | Población Vulnerable | Segmento Internacional | Estudiantes Universitarios |
|-----------------------------|----------------------|---------------|-------------------|------------------------|-----------|----------------------|------------------------|----------------------------|
| Carreras de Pregrado        | Actual               | Actual        | Potencial         | Potencial              | Potencial | Actual               | Actual                 | Actual                     |
| Programas de Postgrado      | Potencial            | Actual        | Actual            | Actual                 | Potencial | Potencial            | Potencial              | Potencial                  |
| Cursos de Extensión         | Potencial            | Actual        | Actual            | Actual                 | Actual    | Potencial            | Potencial              | Actual                     |
| Certificación               | Potencial            | Actual        | Actual            | Actual                 | Potencial | Potencial            | Actual                 | Potencial                  |
| Consultoría e Investigación | Potencial            | Potencial     | Potencial         | Potencial              | Potencial | Potencial            | Potencial              | Potencial                  |
| Instituto de Idiomas        | Potencial            | Potencial     | Potencial         | Potencial              | Potencial | Potencial            | Potencial              | Potencial                  |
| Actividades Culturales      | Potencial            | Actual        | Potencial         | Potencial              | Potencial | Potencial            | Potencial              | Actual                     |
| Responsabilidad Social      | Potencial            | Potencial     | Potencial         | Actual                 | Potencial | Actual               | Potencial              | Potencial                  |
| PROBIS                      | Potencial            | Actual        | Potencial         | Potencial              | Potencial | Potencial            | Potencial              | Potencial                  |

Actuales

Potenciales

### 3. MATRIZ FODA

|   | <b>OPORTUNIDADES</b>   | <b>AMENAZAS</b>   |
|---|--|---|
|   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Recuperación económica regional</li> <li>2. Programas estatales</li> <li>3. Aprovechar virtualización</li> <li>4. Posicionamiento de La Salle</li> <li>5. Nuevo mercado de cursos de extensión</li> <li>6. Mercado de consultorías</li> <li>7. Necesidad de idiomas extranjeros</li> <li>8. Generación de nuevos negocios</li> <li>9. Bachilleres de Pedagógicos</li> <li>10. Fundraising</li> </ol>     | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nuevas universidades e institutos y ampliación de actuales</li> <li>2. Guerra de precios en universidades</li> <li>3. Inflación</li> <li>4. Grados otorgados por Escuelas Tecnológicas</li> <li>5. Cursos Técnicos especializados</li> <li>6. Programas y cursos de Colegios profesionales y gremios</li> <li>7. Escasez de docentes calificados</li> <li>8. Incertidumbre política</li> </ol>        |
| <b>FORTALEZAS</b>   | <b>FO</b>  | <b>FA</b>   |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Personal comprometido</li> <li>2. Docentes de prestigio</li> <li>3. Cumplimiento de normas y procedimientos</li> <li>4. Soporte financiero de la Congregación</li> <li>5. Miembro de One La Salle y IALU</li> <li>6. Movilidad estudiantil: salida e ingreso</li> <li>7. Buenas relaciones con instituciones públicas y privadas</li> <li>8. Proceso de Acreditación en marcha</li> <li>9. Infraestructura suficiente</li> <li>10. Integración con Asociación Stella</li> </ol>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ofrecer idiomas extranjeros (F2, F9, O1, O3, O7)</li> <li>• Promover servicios (F3, F5, F10, O1, O8)</li> <li>• Benchmarking de Instituciones lasallistas (F5, O4)</li> <li>• Aumentar participación en programas estatales (F2, F7, F9, O2)</li> <li>• Aumentar oferta de cursos de formación continua (F7, F9, O1, O3, O5)</li> <li>• Realizar Servicios de consultoría (F7, O1, O4, O6, O8)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ofrecer cursos de formación continua de One La Salle y IALU (F2, F5, A4, A5, A6, A7)</li> <li>• Programas de promoción docente (F2, A1, A7)</li> <li>• Posicionamiento de marca ULASALLE (F5, F6, F7, A1, A4, A5, A6)</li> <li>• Potenciar y difundir certificaciones y acreditaciones progresivas. (F8, A1, A4, A5)</li> <li>• Mejorar la calidad del servicio (F1, F2, A1, A2)</li> </ul>            |
| <b>DEBILIDADES</b>  | <b>DO</b>  | <b>DA</b>   |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ausencia Área de Recursos Humanos y procesos de evaluación</li> <li>2. Bajo nivel de comunicación interna</li> <li>3. Bajo posicionamiento e indefinido</li> <li>4. Ausencia de Plan estratégico de marketing institucional</li> <li>5. Dependencia financiera en pensiones</li> <li>6. Limitada oferta de programas académicos</li> <li>7. Morosidad de alumnos</li> <li>8. No somos autosostenibles</li> <li>9. Plan estratégico de internacionalización</li> <li>10. Información en línea</li> <li>11. Baja postulación</li> <li>12. No existe Alma Máter</li> </ol> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear procedimiento para el área de personal (D1, D2, O1)</li> <li>• Benchmarking de Instituciones lasallistas (D3, O3, O8)</li> <li>• Plan estratégico de marketing institucional (D2, D3, D4, O4)</li> <li>• Generación de ingresos externos (D5, D7, D8, O3, O6, O10)</li> <li>• Ofrecer nuevos programas académicos (D6, D8, O1, O3, O4)</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan estratégico de marketing institucional (D4, A1, A4, A5, A6)</li> <li>• Generación de ingresos externos (D5, D7, D8, A3, A8)</li> <li>• Ofrecer nuevos programas académicos (D6, A1, A4, A5)</li> <li>• Plan de captación (D4, D11, A1, A4, A5, A6)</li> <li>• Plan de fidelización y retención (D8, D10, D12, A1, A2, A8)</li> <li>• Plan de reingresos (D5, D8, D10, D12, A1, A2, A4)</li> </ul> |

## 4. OBJETIVOS, ESTRATEGIAS Y ACCIONES

| Objetivos de Largo Plazo                    | Objetivos de Corto Plazo                  | Estrategia  | Acciones  |
|---|---|---|---|
| <b>Autosostenibilidad</b>                   | Aumentar ingresos tradicionales           | Mejorar pensión promedio  | Racionalización becas<br>Estructura de escalas de pensiones |
|   |   | Aumentar participación de mercado en pregrado y posgrado                  | Plan de captación   |
|   |   |   | Plan de retención   |
|   |   |   | Plan de recuperación  |
|   |   |   | Nuevos programas de pregrado y posgrado                     |
|   | Aumentar participación de mercado         | Ofrecer nuevos bienes y servicios   | Alianzas externas   |
|   |   |   | Ampliación de cartera de servicios de extensión             |
|   |   | Aumentar participación en programas estatales                             | Creación de Instituto de Idiomas                            |
|   |   |   | Participación en programas estatales                        |
|   | Racionalizar costos                       | Optimizar costos laborales  | Fondos concursables ganados                                 |
|   |   |   | Optimización de horas no lectivas                           |
|   |   | Monitorear gastos generales   |   |
|   | Analizar Centros de Costo oficinas        | Racionalizar labores administrativas                                      |   |
|   |   | Política de aprobación gastos   |   |
|   | Potenciar gestión financiera              | Captar donaciones   | Seguimiento de presupuesto por oficina                      |
|   |   | Identificar nuevas alternativas financieras                               | Implementación de fundraising                               |
|   |   |   | Evaluación de posibles líneas de crédito adicionales        |
|   |   | Seguimiento de Gestión Financiera   | Estados financieros   |
|   | Aumentar posicionamiento                  | Formular plan de marketing institucional                                  | Flujo de caja trimestral                                    |
|   |   |   | Reducción de morosidad de pensiones                         |
| Formular plan de internacionalización       |   | Identidad institucional<br>Imagen en la macroregión sur                   |   |
| <b>Asociación para la misión</b>            | Concretar acciones de apoyo a la sociedad | Implementar acciones de apoyo a los sectores vulnerables                  | Identities institucionales                                  |
|   |   |   | Asistencia profesional a sectores vulnerables               |
|   |   | Relacionar Proyección Social con las otras áreas de la universidad        | Imagen en la macroregión sur                                |
|   |   | Sensibilizar temas de ecología  | Benchmarking con IALU                                       |
|   | Consolidar incubadora                     | Identificar problemática de los integrantes de la comunidad universitaria | Diseño de proyectos ecológicos                              |
|   |   |   | Ampliación de incubación de emprendimientos                 |
|   |   | Consolidar la identidad Lasallista  | Implementación de crédito educativo                         |
|   |   |   | Buen clima laboral  |
| Plan estratégico de bienestar universitario |   |   |   |
| Creación de alma mater                      |   |   |   |

| Objetivos de Largo Plazo       | Objetivos de Corto Plazo        | Estrategia                                    | Acciones  |  |
|--------------------------------|---------------------------------|---|---|--|
| <b>Procedimientos internos</b> | Optimizar área Académica        | Mejorar la calidad del servicio               | Protocolo de monitoreo estudiantil                                  |  |
|                                |                                 |   | Protocolo de monitoreo docente                                      |  |
|                                |                                 |   | Mayor inserción laboral de alumnos y egresados                      |  |
|                                |                                 |   | Disponibilidad y difusión de libros por carreras                    |  |
|                                |                                 |   | Sistema de Evaluación Docente                                       |  |
|                                |                                 | Acreditar carreras y universidad              | Plan de acreditación  |  |
|                                |                                 | Comisiones de acreditación por carrera        |   |  |
|                                | Fidelizar docentes              | Procesos de ordinarización y ascensos         |   |  |
|                                |                                 | Creación de sistema de reconocimiento docente |   |  |
|                                | Optimizar área Administrativa   | Implementar Manual de Funciones               | Difusión y aplicación de manual de Funciones                        |  |
|                                |                                 | Implementar Manual de Procedimientos          | Difusión y aplicación de manual de Procedimientos                   |  |
|                                |                                 | Implementar Área de Recursos Humanos          | Procedimientos de área de personal                                  |  |
|                                |                                 | Mejorar sistema informático                   | Sistema de Evaluación de personal administrativo y carga no lectiva |  |
|                                | Potenciar área de investigación | Posicionar fondo editorial                    | Evaluación de tiempo de respuesta                                   |  |
|                                |                                 | Mejorar ubicación en ranking                  | Publicación de libros y revistas                                    |  |
|                                |                                 |   | Publicaciones indexadas   |  |
|                                | Optimizar aspectos Generales    | Establecer sistema de control interno         | Concursos de investigadores   |  |
|                                |                                 |   | Ampliar cultura de planeamiento                                     | Indicadores de seguimiento por área                                    |
|                                |                                 |   | Incorporar condiciones básicas de calidad.                          | Aseguramiento de la renovación de licencia SUNEDU                      |
|                                |                                 |   | Estandarizar presentación de información                            | Unificación de formatos y acciones entre las unidades organizacionales |
|                                |                                 |   | Creación de la OCI  |  |