

Plan de estudios

Ingeniería Comercial

Comunicación I
Metodología del Estudio
Matemática General
Administración General
Expresión Artística
Estadística General

Primer Semestre

Formación Cristiana
Humanidades
Epistemología
Análisis e Interpretación de EEFF
Economía I
Derecho Empresarial

Tercer Semestre

Matemática Financiera
Análisis Microeconómico
Dirección y Desarrollo de Personas
Tecnologías de la Información
Métodos Cuantitativos
Inglés I

Quinto Semestre

Investigación de Mercados
Teoría Monetaria y Bancaria
Metodología de la Investigación Científica
Finanzas II
Gestión Tributaria
Formulación y Gestión de Proyectos
E-Commerce (electivo II)
Logística (electivo II)

Séptimo Semestre

Marketing Internacional
Economía Internacional
Finanzas Corporativas
Desarrollo Económico
Organización y Gestión de Procesos
Seminario de Tesis I
Inteligencia de Mercados (electivo IV)
Comercio Internacional (electivo IV)

Noveno Semestre

Comunicación II
Doctrina Social de la Iglesia
Economía Política
Matemática Aplicada
Estadística Aplicada
Contabilidad General

Segundo Semestre

Marketing
Derechos Humanos
Liderazgo y Trabajo en equipo
Economía II
Diseño y Modelo de Negocios
Fundamento de Ingeniería

Cuarto Semestre

Análisis Macroeconómico
Finanzas I
Investigación de Operadores
Finanzas Públicas
Calidad Total y Reingeniería
Inglés II
Marketing Digital (electivo I)
Gestión Legal de Relaciones Laborales (electivo I)

Sexto Semestre

Ética General y aplicada
Planeamiento Estratégico
Política Económica
Econometría
Banca y Mercado de Valores
Evaluación y Gerencia de Proyectos
Branding (electivo III)
Presupuesto de obras (electivo III)

Octavo Semestre

Emprendedurismo
Proyectos de Desarrollo
Responsabilidad Social y Empresarial
Finanzas Internacionales
Seminario de Tesis II
Juego de Negocios

Décimo Semestre