

Plan de Estudios de la Carrera Profesional de Administración y Negocios Internacionales

Objetivos académicos

1. Formar Profesionales en Administración y Negocios Internacionales con consistente formación cultural, científica, tecnológica y humana, orientados por sólidos valores y ética que le permiten conocer y aplicar eficientemente las estrategias del intercambio comercial mundial y gerencial, organizaciones de dimensión mundial en un contexto global con visión de futuro.
2. Desarrollar programas de formación académica orientados a la innovación tecnológica en gestión empresarial e institucional, creando conocimiento, resolviendo los problemas de las organizaciones y contribuyendo con el desarrollo sostenible del país.
3. Generar estrategias creativas para el desarrollo de nuevas organizaciones con ámbito global; fomentando el espíritu emprendedor, proporcionando modelos y herramientas innovadoras sostenibles.
4. Promover la iniciativa de los estudiantes para la creación de incubadoras de empresas de su propiedad, brindando asesoría o facilidades en el uso de los equipos e instalaciones de la Universidad.

Perfil del graduado

El perfil del Licenciado en Administración y Negocios Internacionales es un profesional con visión estratégica para la gestión empresarial en el contexto de los negocios nacionales e internacionales.

Teniendo como competencias:

- Gestionar las organizaciones aplicando los principios y herramientas de la administración, dirección estratégica, fomentando un ambiente de motivación e innovación para la creación de valor a favor de los stakeholders, la organización y el bienestar de la sociedad.
- Ejecutar las estrategias organizacionales utilizando las teorías, derecho, gerencia y mecanismos del comercio y negocios internacionales, para lograr la competitividad de las organizaciones, aprovechar oportunidades para atender a los mercados internacionales y contribuir al desarrollo de nuestro país.
- Contribuir al desarrollo de la organización, de su personal, cuidado del medio ambiente, promoviendo la actuación ética empresarial y aplicando el modelo de responsabilidad social.

Malla curricular

SEMESTRE	CURSO
PRIMERO	Comunicación I
	Expresión artística
	Metodología del estudio
	Matemática
	Introducción a la administración
	Introducción a los negocios internacionales

SEMESTRE	CURSO
SEGUNDO	Comunicación II
	Estadística General
	Matemática Aplicada a los Negocios
	Economía Política
	Proceso de la administración
	Fundamentos de Marketing

SEMESTRE	CURSO
TERCERO	Formación cristiana
	Estadística aplicada a los negocios
	Análisis matemático
	Contabilidad empresarial
	Comportamiento organizacional
	Tecnologías de Información y Comunicaciones

SEMESTRE	CURSO
CUARTO	Doctrina social de la iglesia
	Matemática financiera
	Microeconomía
	Derecho empresarial peruano
	Investigación de mercados
	Teoría del Comercio Internacional

SEMESTRE	CURSO
QUINTO	Historia del Perú
	Inglés Básico
	Macroeconomía
	Contabilidad Gerencial
	Legislación tributaria y aduanera
	Investigación de Operaciones

SEMESTRE	CURSO
SEXTO	Metodología de la investigación científica
	Finanzas corporativas
	Gestión de la Calidad
	Dirección de Personas
	Literatura Peruana
	Inglés Aplicado

SEMESTRE	CURSO
SÉPTIMO	Deontología Aplicada
	Formulación y evaluación de proyectos
	Pronósticos y presupuestos
	Marketing Internacional
	Derecho del comercio internacional
	Técnicas de Exportación

SEMESTRE	CURSO
OCTAVO	Epistemología
	planeamiento estratégico
	Inteligencia Comercial
	Logística y Transporte
	Integración y TLCs
	Emprendedurismo

SEMESTRE	CURSO
NOVENO	Finanzas internacionales
	Sistemas de información gerencial
	Negocios internacionales
	Precios, costos y cotizaciones internacionales
	Marketing digital
	Seminario de Tesis I

SEMESTRE	CURSO
DECIMO	Derechos Humanos
	Coyuntura Económica Internacional
	Responsabilidad social corporativa
	Técnicas de Negociación
	Seminario de Tesis II
	Competencias Gerenciales