

CAPACITAR: LABOR UNIVERSITARIA

Eusebio Quiroz Paz Soldan

Vicepresidente Académico de la Universidad La Salle

La empresa ha desarrollado un conjunto amplio y complejo de actividades que le permiten aislar y calificar las habilidades personales, mas allá de lo que recomiendan las relaciones institucionales, de manera que ha avanzado más de la formación profesional universitaria, invirtiendo tiempo y recursos en capacitar a su personal para realizar tareas específicas propias de cada empresa.

Hasta donde nos asiste la ciencia pedagógica, el lugar donde se forma y capacita al profesional y al técnico, es la Universidad. Esta sencilla observación nos permite darnos cuenta que escuelas superiores e institutos tecnológicos se han esforzado para convertirse y elevarse al nivel académico de Universidad, contribuyendo a un exagerada especialización que debía dar resultados visibles para la empresa, la industria, la banca y el comercio, pero aun así, la empresa reclama y exige capacitar a sus colaboradores, duplicando lo que hace la Universidad.

Se entiende que en campos específicos, la capacitación y la especialización son intensas a partir del fin de los estudios de pregrado, lo que sin embargo, nos brinda un ejemplo de rotación en varias actividades conexas para que el futuro médico-cirujano no desconozca la capacidad de su ejercicio profesional y pueda orientarse mejor a una especialización que dura no menos de tres años antes de obtener la calificación de expedito y ejercer su profesión dentro de ella.

La empresa no inventa ni crea campos de estudio o de actividad. Tal vez la industria obtiene y ofrece productos al juego de la oferta al mercado, pero hoy el marketing que ofrece esos nuevos productos es materia científica que se enseña en la universidad pues aun a través del teléfono celular nos oferta nuevos productos ¿son inventos de algún científico?

Aun el Facebook, el adelanto de la computación y sus novedades requiere de enseñanza universitaria pues queda incorporado a las herramientas electrónicas y digitales que nos quitan la vida y el sueño.

Concluamos que formar y capacitar profesionales y técnicos o especialistas es labor y tarea de la Universidad y a ella debe recurrir la empresa para cursos, talleres, diplomados, especializaciones, y estudios que permiten la enseñanza de las profesiones.

La Universidad es la indicada para capacitar, formar, profesionalizar, investigar, calificar y mejorar el saber académico y profesional en la sociedad.